

**VIVA LA DONNA DAY 29 MEI**

**HANDBOEK VOOR VERWENBEHANDELAARS**

**STICHTING VIVA LA DONNA**

**Viva**  **la Donna**



## INHOUDSOPGAVE

VOORWOORD	.....	3
STICHTING VIVA LA DONNA	.....	4
VIVA LA DONNA DAY 29 MEI	.....	5
EEN VERWENBEHANDELING AANBIEDEN	.....	6
PROMOTIE & PERS	.....	7
SPONSORING AANVRAGEN	.....	9
DE ORGANISATIE VAN EEN VERWENDAG	.....	10
BIJLAGEN	.....	11
A. TIPS VOOR BEHANDELING (EX-)PATIENTEN	.....	11
B. OVERZICHT INLOOPHUIZEN	.....	13
C. BEELDMATERIAAL VIVA LA DONNA	.....	17
D. PERSBERICHT VIVA LA DONNA	.....	18
E. CHECKLIST EVENEMENT ORGANISEREN	.....	19

## VOORWOORD

Sinds 2005 vindt jaarlijks op 29 mei Viva la Donna Day plaats, de verwendag voor vrouwen getroffen door kanker. Tijdens deze dag openen vele wellnesscentra en schoonheidssalons belangeloos hun deuren om cliënten – in dit geval door Viva la Donna lotgenoten genoemd - een moment van ontspanning aan te bieden. Deze behandelingen variëren van een schoonheidsbehandeling tot een yogales en van een kleurconsult tot een massage.

Bij het organiseren van een verwendag komt heel wat kijken. Daarom heeft Stichting Viva la Donna een handboek opgesteld om deelnemers aan Viva la Donna Day op weg te helpen. Je vindt hier praktische informatie over het opzetten van een verwendag, het aanvragen van sponsoring en het benaderen van de pers. Stuk voor stuk handige informatie om een mooi idee om te zetten in een fantastische ervaring!

Tot slot een kleine noot over de financiële bijdrage die Stichting Viva la Donna aan deelnemende beautyprofessionals vraagt. Viva la Donna ontvangt geen subsidie. Daarom zijn wij als stichting volledig afhankelijk van giften van particulieren en bedrijven. Om tijdens Viva la Donna Day vrouwen getroffen door kanker een verwenmoment aan te bieden, maken wij onkosten. Onder andere voor het onderhouden van een actieve website en nieuwsbrief, het laten ontwerpen en drukken van promotiemateriaal en het bijhouden van de (financiële)administratie. Wij vermijden uiteraard onnodige kosten en vragen zoveel mogelijk om (product)sponsoring bij bedrijven. Desondanks zijn wij genoodzaakt om voor activiteiten zoals de informatiedag een bijdrage aan deelnemers vragen. Hetzelfde geldt voor het promotiemateriaal dat wij via onze webwinkel op [www.vivaladonna.nl](http://www.vivaladonna.nl) te koop aanbieden. Wij rekenen op jouw begrip hiervoor.

Mocht je na het lezen van dit handboek toch nog vragen of opmerkingen hebben, dan kun je deze mailen naar [info@vivaladonna.nl](mailto:info@vivaladonna.nl). Omdat dit de eerste versie van het handboek is, zijn reacties dan ook meer dan welkom. Wij streven ernaar ontvangen e-mail zo snel mogelijk te beantwoorden.

## **STICHTING VIVA LA DONNA**

Eén op de drie vrouwen krijgt in de loop van haar leven de diagnose kanker. Dat betekent dat er jaarlijks zo'n 44.000 vrouwen geconfronteerd worden met deze levensbedreigende ziekte. En dan hebben we het nog niet eens over de circa 210.000 vrouwen die op dit moment leven met kanker[1]. De cijfers liegen er niet om en toch is er weinig aandacht voor nazorg na de zware behandelingen die kankerpatiënten moeten ondergaan.

Viva la Donna oprichtster Corinne de Haas ondervond dit aan den lijve toen zij de diagnose borstkanker kreeg. Het leven leek maar door te draaien, terwijl na deze ingrijpende diagnose de dagelijkse dingen lang niet meer zo vanzelfsprekend waren als voorheen. Door gesprekken te voeren met lotgenoten realiseerde ze zich dat vrouwen er vaak alles aan doen om ondanks hun zware behandelingen en de daarbij horende ongemakken hun omgeving te ontzien. Ze willen doorgaan en er vooral niet ziek uitzien. Daarbij kost ziek zijn veel geld en worstelen vrouwen vaak met fysieke belemmeringen en gevoelens van depressie, angst, woede of gebrek aan zelfvertrouwen. Ook meer praktische zaken als de WIA, zorgverzekering en reïntegratie vormen een bron van spanning en onrust.

Juist in zo'n zware tijd is een moment van ontspanning geen overbodige luxe. Het is een broodnodige vorm van nazorg die vrouwen kracht, een positief gevoel en zelfvertrouwen geeft. Vrouwen die kanker hebben (gehad) voelen zich beter na een verwenbehandeling. Corinne de Haas besloot daarom in 2005 Stichting Viva la Donna op te richten en zo door middel van verenzorg vrouwen met kanker weer te laten stralen. De stichting zet zich in voor alle vrouwen die zijn getroffen door kanker, ongeacht het type kanker of het jaar waarin de diagnose gesteld is.

### **Projecten**

Naast het organiseren van de verwendag stelt Stichting Viva la Donna ook verwenpresenten samen voor vrouwen die getroffen zijn door kanker. Deze worden via evenementen, inloop- en ziekenhuizen verspreid. Zo krijgen deze vrouwen in een moeilijke periode de extra aandacht die ze verdienen. Om diezelfde reden geeft Viva la Donna via online mail & win acties gratis producten en diensten weg. Ook geeft de stichting voorlichting aan professionals in de beauty- en wellnessbranche. Omdat de huid na de behandelingen tegen kanker vaak verandert, is het belangrijk dat zij op de hoogte zijn van de specifieke eisen van deze huid tijdens het geven van een behandeling.

Via de actieve website en nieuwsbrief van Stichting Viva la Donna worden lotgenoten, hun naaste omgeving en belangstellenden op de hoogte gehouden van activiteiten en projecten voor vrouwen met kanker. Zo worden er bijvoorbeeld exposities, boeken en workshops vermeld. Om aandacht te vragen voor nazorg na de diagnose kanker en geld op te halen voor het goede doel, organiseert Stichting Viva la Donna jaarlijks een sponsorwandeling. Deze gezellige dag geeft lotgenoten en sponsoren daarnaast ook de gelegenheid om elkaar te ontmoeten. Op [www.vivaladonna.nl](http://www.vivaladonna.nl) zijn verslagen van de wandelingen van voorgaande jaren te vinden.

## **VIVA LA DONNA DAY 29 MEI**

Jaarlijks vindt op 29 mei de Viva la Donna Day plaats. Op deze dag stellen honderden schoonheidssalons, fitness- en wellnesscentra hun deuren en hart open om vele duizenden vrouwen getroffen door kanker een gratis verwenmoment aan te bieden.

Oprichtster van Stichting Viva la Donna, Corinne de Haas, werd zelf op jonge leeftijd getroffen door de levensbedreigende ziekte kanker. In een artikel in de Telegraaf deed zij melding van haar wens: een jaarlijkse verwendag op 29 mei. De dag dat haar moeder veel te jong aan kanker overleed.

Op deze eerste oproep reageerde 350 deelnemers die op de eerste verwendag zo'n 3500 vrouwen een gratis verwenbehandeling konden aanbieden. In 2008 liep dit aantal op tot 1000 deelnemers en werden er in Duitsland, België en Curaçao soortgelijke initiatieven georganiseerd. Daardoor kwam het aantal vrouwen dat van een gratis verwenbehandeling konden genieten op circa 10.000. In 2010 hebben meer dan 900 beautyinstituten zich aangemeld en komen er maandelijks steeds meer bij.

Kortom: Viva la Donna Day is een meer dan bijzonder project dat vrouwen met kanker of die kanker hebben gehad een moment van welverdiende ontspanning geeft.

## EEN VERWENBEHANDELING AANBIEDEN

Wil jij ook vrouwen getroffen door kanker op 29 mei een gratis verwenbehandeling aanbieden? Je kunt je dan aanmelden voor 25,- euro exclusief BTW. Op de website [www.vivaladonna.nl](http://www.vivaladonna.nl) klik je rechts bovenaan op het kopje 'aanmelden'. Vul hier je gegevens in en je ontvangt zo snel mogelijk een bevestiging met inloggegevens. Je bedrijfsgegevens staan vervolgens een jaar lang vermeld op de website. Als je je in maart aanmeldt, sta je dus van maart t/m februari (12 maanden lang) vermeld. Dit geldt ook wanneer je je bijvoorbeeld in november aanmeldt: dan staan je bedrijfsgegevens t/m oktober van het volgende jaar online. We verlengen de deelname aan Viva la Donna Day en de bedrijfsgegevens automatisch met een jaar. Mocht je niet meer willen deelnemen aan de verwendag, dan is een mailtje naar [margreet@vivaladonna.nl](mailto:margreet@vivaladonna.nl) voldoende.

Met de unieke inloggegevens die je na je aanmelding ontvangt, kun je via het kopje 'inloggen' rechtsboven op de site inloggen. Hier kun je vervolgens bedrijfsgegevens invullen en aanpassen. Dit kun je zo vaak doen als je wilt, via 'beheer accountgegevens' boven in het scherm. Let er op dat alles is ingevuld! Anders bestaat er de kans dat je via het zoekmenu op de website niet te vinden bent. Na het inloggen, kun je in het linker menu onder 'Je bent ingelogd' algemene informatie over de verwendag, handboeken, een verslag van de informatiedag en informatie over het downloaden van het Viva la Donna Day logo vinden.

Vanaf 1 mei kunnen lotgenoten via de rechterkolom op [www.vivaladonna.nl](http://www.vivaladonna.nl) een verwenbehandelaar opzoeken. Ze kunnen zoeken op postcode, regio of branche. Vervolgens maken zij zelf een afspraak. Om te voorkomen dat behandelingen te snel volgeboekt worden, mag dit pas vanaf 1 mei. Er bestaat uiteraard de kans dat vrouwen die niet ziek zijn (geweest) een afspraak maken. Gelukkig komt dit zelden voor. Dit kleine risico nemen we als stichting dan ook voor lief. Het komt ook wel eens voor dat lotgenoten iemand mee willen nemen. Wanneer deze andere persoon geen (ex-)patiënt of noodzakelijke begeleider is, kun je dit beter niet toestaan. Het wordt anders moeilijk een grens te trekken bij het behandelen en bovendien heeft 1-op-1 contact tijdens de verwendag vaak de beste uitwerking.

De bij Viva la Donna aangesloten salons, fitness- en wellnesscentra zijn in principe vrij in hun keuze om een verwenbehandeling samen te stellen. Viva la Donna heeft echter als richtlijn dat de behandelingen nooit een 'healing'-benadering mag hebben. De lotgenoten hebben behoefte aan ontspanning en dat is wat voorop staat. Sommige beautyprofessionals pakken het op 29 mei groots aan en stellen goodiebags voor vrouwen samen en zorgen voor een hapje en een drankje. Hierbij kan sponsoring van een (plaatselijk) bedrijf of winkel je een eind op weg helpen.

Het aantal lotgenoten dat op de verwendag behandeld wordt, staat niet vast en mag zelf bepaald worden. Let er wel op dat je tussendoor voldoende rust neemt, zodat je de tijd kunt nemen voor de behandelingen. Mocht je door omstandigheden op 29 mei geen behandelingen aan kunnen bieden, dan mag je ook verwenbehandelingen op een andere dag aanbieden. Vermeld dit wel duidelijk via je eigen website en je bedrijfsvermelding op de Viva la Donna website.

Een van de drempels om zich in te schrijven voor de verwendag is dat deelnemers niet goed weten hoe ze om moeten gaan met vrouwen die kanker hebben (gehad). Om de deelnemers goed voor te bereiden staat er voldoende informatie op de website. Tevens is het mogelijk om de informatiedag voorafgaand aan 29 mei te bezoeken. Tijdens diverse workshops geven sprekers dan uitleg over de omgang met (ex-)patiënten, het gebruik van aromatherapie, visagie, marketing en PR. Algemene informatie over dit soort onderwerpen is te vinden in bijlage A. Wanneer je op [vivaladonna.nl](http://vivaladonna.nl) inlogt, kun je in het linkermenu op 'Veelgestelde vragen' klikken. Onder het kopje 'Algemene informatie Viva la Donna informatiedag' kun je wat gedetailleerdere informatie vinden over onder andere nagelstyling, het gebruik van etherische oliën en visagie.

## PROMOTIE & PERS

Wanneer je op 29 mei gratis verwenbehandelingen wil aanbieden, is het belangrijk dat je dit op tijd kenbaar maakt. Zo weten lotgenoten van te voren dat ze bij jou vanaf 1 mei een verwenbehandeling kunnen reserveren. Daarnaast is het ook aan te raden om de pers te benaderen. Hoe je dat doet, vind je in dit hoofdstuk.

Stichting Viva la Donna zoekt zo vaak mogelijk de publiciteit op. Bijvoorbeeld door middel van de campagne '200.000 vrouwen met kanker MOO!'. Om meer aandacht te vragen voor verenzorg en meer naamsbekendheid te krijgen verstuurt Viva la Donna onder andere persberichten, onderhoudt een actieve website en verstuurt maandelijks een digitale nieuwsbrief. Daarnaast verspreiden diverse vrijwilligers flyers over de verwendag door heel Nederland. Toch worden hiermee nog niet alle lotgenoten in Nederland bereikt.

Daarom stelt Viva la Donna jaarlijks promotiepakketten samen. Deze zijn te vinden in de webwinkel op [www.vivaladonna.nl](http://www.vivaladonna.nl). Deze pakketten bevatten onder andere posters, speldjes, flyers, ballonnen en giftboxes. De prijzen hiervan variëren van 3,- tot 50,- euro. Dit om druk- en verzendkosten te dekken. Door materiaal aan te bieden aan je eigen klanten worden al meer vrouwen bereikt. Het is ook aan te raden om flyers neer te leggen op plaatsen waar veel vrouwen/lotgenoten komen. Hierbij kun je denken aan oncologieafdelingen van ziekenhuizen, inloophuizen, buurtcentra, supermarkten en beurzen. In bijlage B. vind je een overzicht van alle inloophuizen in Nederland. Daarnaast kun je ook plaatselijke evenementen, zoals braderieën en markten, aangrijpen om promotiemateriaal neer te leggen. Op de achterkant van de flyer is er ruimte voor een stempel van je eigen bedrijf. Mocht het promotiemateriaal uit een eerder besteld pakket niet toereikend zijn dan kun je altijd extra aanvragen. Naast de flyer voor het werven van beautyprofessionals bestaan er ook flyers voor lotgenoten en potentiële donateurs.

Zoals eerder geschreven, zoekt Viva la Donna regelmatig contact met landelijke kranten, TV programma's en vakbladen. Om op lokaal niveau mensen te bereiken, kun je als deelnemer aan de verwendag ook contact zoeken met de plaatselijke krant of omroep. Vaak zijn redacties bereid om een stukje over Viva la Donna Day te plaatsen. Zeker als het gaat over een project wat in de buurt/streek wordt georganiseerd. Doe dit wel ruim van te voren! Het liefst in de maanden maart, april of begin mei. Zo voorkom je dat je aankondiging niet gepubliceerd wordt, omdat de deadline al is verstreken.

Ook na afloop van de verwendag kun je een stukje tekst met een verslag van de dag mailen of opsturen. Redacties vinden het ook altijd leuk om foto's te ontvangen. Of de pers iets met je ingezonden tekst/foto doet is aan hen, maar door ze na te bellen of materiaal op te sturen, vergroot je wel de kans op publicatie. De pers kun je het benaderen via telefoon of post, maar e-mail werkt vaak het beste. Wanneer je iemand kent, kun je uiteraard je verzoek aan die persoon richten. Zo niet, dan schrijf je 'Geachte redactie'. Gebruik in dit geval ook altijd 'u' en niet 'jij'.

Een redactie zit vaak niet te wachten op een lange lap tekst: 250 woorden zijn voldoende. Vermeld in de eerste zinnen altijd waar het om gaat, wanneer het plaatsvindt, wie het organiseert, voor wie, waarom en hoe. Verderop in de tekst kun je dit toelichten. Vergeet ook geen contactgegevens te vermelden, zodat pers, lotgenoten of andere geïnteresseerden contact met je kunnen opnemen. Geef de tekst nooit een commercieel tintje! Een redactie zal zo'n stukje nooit kosteloos opnemen en je verwijzen naar advertentietarieven. Je bedrijfsnaam vermelden is natuurlijk wel prima, maar het moet voornamelijk om Viva la Donna, een niet commercieel doel, gaan.

Laat altijd even iemand anders de tekst nakijken op spel- en zinsbouwfouten. Deze wordt vaak nog door een redactie aangepast en geredigeerd, dus het hoeft geen journalistiek hoogstandje te zijn. Wanneer er een langer artikel aan je gewijd wordt, zal er vaak een verslaggever aan te pas komen.

Het voeren van de naam Viva la Donna is uitsluitend voorbehouden aan de organisatie zelf. Het is dus niet toegestaan de naam Viva la Donna rechtstreeks te koppelen aan jouw evenement. Toch kun je duidelijk maken dat je een actie voor Stichting Viva la Donna voert. Zo is bijvoorbeeld deze naam niet toegestaan: 'Viva la Donna nordicwalkingloop', maar deze wel: 'nordicwalkingloop ten bate van Viva la Donna'.

Nog enkele tips over het schrijven van een persbericht:

- Zorg voor een sterke kop die een redactie nieuwsgierig maakt.
- Probeer in te spelen op de actualiteit. ('Kanker komt steeds vaker voor. Daarom...')
- Overdonder de pers niet met berichten. Kondig alleen je project aan, stuur eventueel een verslag na 29 mei en bel om te informeren of de redactie de tekst in goede orde heeft ontvangen.
- Schrijf altijd in de tegenwoordige tijd
- Zet bovenaan plaats en datum van verzending, plus indien bekend, de naam van de geadresseerde.
- Houd de tekst kort en krachtig. Vermijd te veel details.
- Zorg ervoor dat journalisten je stukje (bijna) geheel kunnen overnemen. Schrijf dus in de stijl van een krantenbericht.
- Vermeld onderaan de tekst tussen haakjes dat het artikel bedoeld is voor publicatie en contactgegevens voor meer informatie. Vergeet niet je functie binnen je bedrijf te vermelden.
- Beeldmateriaal geeft een artikel meer kans op publicatie. Let wel op copyright! Sommige foto's en plaatjes mag je niet zomaar overnemen, zonder vermelding van de maker. Eigen foto's mogen natuurlijk altijd. Vermeld nadrukkelijk dat het beeldmateriaal gepubliceerd mag worden en zorg dat het in groot formaat is.
- Zorg dat al je medewerkers/vrijwilligers op de hoogte zijn van het persbericht. Zo voorkom je dat een journalist iemand aanspreekt die niets van het project af weet.
- Stuur persberichten ook naar zakelijke relaties en mogelijke sponsors.
- Heb je een langere tekst, gebruik dan tussenkopjes.
- Plaats het artikel eventueel ook op je eigen website en mail een kopie naar [info@vivaladonna.nl](mailto:info@vivaladonna.nl).

Het logo van Viva la Donna mag alleen worden gebruikt door Stichting Viva la Donna zelf. Wil je het zelf gebruiken, dan is hiervoor onze toestemming nodig. Dit om te voorkomen dat het logo voor verkeerde zaken gebruikt wordt. Daarom hebben we voor verwenbehandelaars een actievignet ontwikkeld. Wanneer je inlogt op [www.vivaladonna.nl](http://www.vivaladonna.nl) vind je dit in het linkermenu onder 'Logo Viva la Donna downloaden'. Je vindt dan de code van het actievignet dat je op je eigen website mag plaatsen. Mocht je een ander logo of beeldmateriaal willen ontvangen, mail je verzoek dan naar [info@vivaladonna.nl](mailto:info@vivaladonna.nl). Nadat je verzoek is goedgekeurd, ontvang je het materiaal zo snel mogelijk. Indien aangegeven mag je dit ook op flyers of ander drukwerk vermelden. Mail Viva la Donna dan wel tijdig een voorbeeld hiervan. De drukkleur van het logo is PMA198c.

Kijk voor een overzicht van al het beschikbare beeldmateriaal van Viva la Donna in bijlage C. Dit mag niet zonder toestemming gekopieerd en gebruikt worden. Met uitzondering van het actievignet wat ook op onze website te vinden is. Tot slot vind je een voorbeeld van een persbericht in bijlage D.

## SPONSORING AANVRAGEN

Het organiseren van een verwendag op 29 mei doe je belangeloos. Daarom kan het soms handig zijn om sponsors te werven. Zeker wanneer je een wat groter evenement wil organiseren of veel vrouwen wil behandelen, komt sponsoring van financiële middelen en/of producten goed van pas.

Zo kun je bijvoorbeeld kennissen of bevriende ondernemers vragen om een donatie. Aan grotere bedrijven mag je echter nooit geld uit naam van Viva la Donna vragen. Zo kunnen wij en deze bedrijven zelf namelijk nooit controleren of het geld goed terecht komt en waaraan het precies wordt besteed. Wil je toch grotere bedragen binnenhalen? Dan kun je dit doen door het opzetten van een sponsoractie. Vraag het handboek sponsoracties aan bij Viva la Donna via [info@vivaladonna.nl](mailto:info@vivaladonna.nl).

Ook productsponsoring kan erg nuttig zijn. Vraag je leverancier(s) of groothandel of ze een aantal producten kosteloos willen leveren. Vaak is het wel verstandig om ze te benaderen met projectbepaling. Hierin omschrijf je duidelijk wat Viva la Donna als stichting doet, wat de verwendag op 29 mei inhoudt, wat je wilt organiseren die dag en voor hoeveel vrouwen. Zo kom je professioneel en goed voorbereid over. Leveranciers of groothandels zijn zo sneller geneigd te sponsoren. Je kunt een eventuele sponsor als tegenprestatie ook vermelden in je salon of op je website. Vaak zijn ze blij met wat gratis extra promotie en zien ze hun donatie als een investering. Gesponsorde schoonheidsproducten zijn natuurlijk mooi meegenomen, maar dit geldt zeker ook voor hapjes, drankjes en kleine cadeautjes die je de vrouwen op 29 mei kunt aanbieden.

Hieronder volgen enkele tips voor het benaderen van een mogelijke sponsor:

- Richt een brief of e-mail rechtstreeks aan een manager of directeur.
- Wanneer een bedrijf een sponsorcontract met je wil sluiten, wees dan voorzichtig. Laat je tot niets dwingen dat je niet wil. Zodra zo'n contract getekend is, ben je verplicht je eraan te houden.
- Over het algemeen zijn kleinere, plaatselijke bedrijven sneller geneigd je te sponsoren dan grote internationale ondernemingen.

## DE ORGANISATIE VAN EEN VERWENDAG

Sommige verwenbehandelaars zijn zo enthousiast dat ze besluiten om een buurtcentrum of sauna te vragen hun deuren belangeloos open te zetten. Op deze grotere locaties kunnen dan een groter aantal deelnemers tegelijkertijd een verwendag opzetten. Zo wordt aan masseurs, kappers en visagisten gevraagd om hun medewerking te verlenen, zodat er in sommige gevallen wel 200 lotgenoten gezamenlijk een leuke dag aangeboden krijgen. Wanneer je op Viva la Donna Day zo'n evenement wil organiseren, is een goede voorbereiding essentieel.

De organisatie begint met een projectbepaling. Hierin omschrijf je voor jezelf, vrijwilligers en sponsors duidelijk wat je gaat doen, waarom, wanneer, waar voor wie en hoe. Wees hierin concreet: stel vast hoeveel vrouwen je wilt helpen, hoe je hen bereikt, wat je hen precies wil aanbieden, hoeveel producten en geld je daarvoor nodig denk te hebben en of je vrijwilligers wil inzetten.

Vervolgens stel je een draaiboek op. Excel is hier bij uitstek een geschikt programma voor. Print dit bestand op de dag zelf een paar keer uit, zodat je alle gegevens altijd bij de hand hebt. Een draaiboek bestaat uit een aantal onderdelen of tabbladen:

- Een takenlijst. Omschrijf hierin duidelijk wie welke taak wanneer uitvoert. Houd steeds bij wat gedaan is en wat nog niet.
- Een overzicht van medewerkers met contactgegevens. Zo kan iedereen elkaar bereiken.
- Een overzicht van sponsors met contactgegevens. Handig om zicht te houden op de gesponsorde middelen en om na afloop alle sponsors nog even te bedanken.
- Een programma. Hierin beschrijf je per 5 of 10 minuten wat er moet gebeuren en wie dat doet.
- Een gastenlijst. Handig om bij te houden wie er hoe laat verwacht wordt.
- Een overzicht van de pers. Om bij te houden wie je wanneer hebt benaderd.
- Een overzicht van het gebruikte promotiemateriaal. Houd in deze lijst bij om te zien welk materiaal je hebt aangevraagd, ontvangen en ingezet om je doelgroep te bereiken.

Wanneer je je inzet voor Stichting Viva la Donna vertegenwoordig je de stichting en haar missie. Omdat een positief imago erg belangrijk is, moet je je beseffen dat je niets mag doen, zeggen, schrijven of communiceren wat Viva la Donna in een slecht daglicht kan zetten. Als je twijfels hierover hebt, aarzel dan niet om contact met ons op te nemen via [info@vivaladonna.nl](mailto:info@vivaladonna.nl)

Nog een aantal aandachtspunten voor de verwendag:

- Zorg voor voldoende vrijwilligers. Zo voorkom je dat je te veel hooi op je vork neemt. Familie, vrienden, burens en kennissen van werknemers zijn vaak de beste vrijwilligers. Maak van tevoren duidelijke afspraken over de taakverdeling en vertel medewerkers bij wie ze terecht kunnen als ze vragen hebben.
- Denk aan het op tijd regelen van muziek, geluid, catering en een locatie.
- Vergeet niet sponsors en vrijwilligers na afloop te bedanken voor hun inzet.
- Wil een loterij organiseren, bedenk je dan dit onder de Wet op Kansspelen valt en er diverse regels gelden. Kijk voor meer informatie hier: [http://www.justitie.nl/onderwerpen/opsporing\\_en\\_handhaving/kansspelen/](http://www.justitie.nl/onderwerpen/opsporing_en_handhaving/kansspelen/).

Om een onvergetelijke dag te organiseren, is een goed team vrijwilligers van groot belang. Hieronder wat tips om een goed team samen te stellen en te motiveren:

- Gaat er iets goed? Bedank je team dan hiervoor. Is er iets fout gegaan? Neem dan zelf de verantwoordelijkheid en neem het je team niet kwalijk.
- Kies vrijwilligers niet alleen op basis van kennis en werkervaring. Ook persoonlijkheid is van groot belang. Je kunt vrijwilligers van alles leren, een persoonlijkheid kun je echter niet veranderen. Zoek mensen die dezelfde visie hebben als jij.
- Benadruk regelmatig het doel van de verwendag en blijf zo je team inspireren.
- Beperk de tijd die je besteedt aan vergaderen en houd bijeenkomsten kort door ze goed voor te bereiden. Zorg dat er niet van de agenda wordt afgeweken en vermijd lange discussies. Hak snel

knopen door zonder mensen te kwetsen of te demotiveren. Maak eventueel na de vergadering tijd vrij voor het napraten en evalueren van de vergadering. Zo heb je de tijd om je beslissingen nader toe te lichten wanneer iemand zich geschaad of genegeerd voelt.

- Het is belangrijk om vaak met het team bijeen te komen. Niet alleen om te vergaderen, maar vooral om informatie uit te wisselen en resultaten te bespreken. Doe dit bijvoorbeeld tijdens een lunch.
- Als leider van een team is het belangrijk om mensen aan te sturen en te motiveren, maar houd je tegelijkertijd ook op de achtergrond en eis niet alle aandacht op.
- Vermijd te allen tijde financiële beloningen. Dit leidt enkel tot misverstanden en scheve verhoudingen. Menselijke beloningen, zoals complimentjes of een schouderklopje werken beter en geeft mensen meer voldoening.

Tot slot staat er in bijlage E. een checklist voor het organiseren van een verwendag.

## **BIJLAGE A. (TIPS VOOR BEHANDELING (EX-)PATIENTEN)**

### **Lichamelijke veranderingen na behandelingen tegen kanker**

Wanneer mensen behandelingen tegen kanker hebben ondergaan, verandert hun lichaam. Zo kunnen na operaties er harde littekens ontstaan en wordt de huid erg droog en gevoelig. Een bekend gevolg van chemotherapie is kaalheid, maar ook reuk en smaak veranderen.

### **Omgaan met een pruik**

Vaak dragen lotgenoten na chemo behandelingen een pruik. Dit kan een gevoelig onderwerp zijn. Vrouwen kunnen moeite hebben met het afdoen van de pruik, omdat het een emotionele confrontatie met hun ziekte kan zijn. Help hen daarom daarbij en ga de confrontatie samen aan. Vraag gewoon of iemand een pruik draagt en of je die aan mag nemen. Let erop dat het koud aan kan voelen zonder pruik. Verder jeuken de meeste pruiken ontzettend, dus zal een hoofdmassage een welkome behandeling zijn.

### **Omgaan met borstamputaties**

Wees ook wanneer een vrouw geamputeerde borsten heeft, niet bang voor de confrontatie. Sta erboven, dat helpt iemand enorm. Neem, indien noodzakelijk, de prothese aan en leg vervolgens een handdoek erover. Evenals pruiken, voelen prothese ook vaak ongemakkelijk aan.

### **Porto katheter of uitwendige chemokast**

Bij sommige patiënten wordt op de rib een porto katheter geplaatst. Dit is een rondje van metaal met aan de bovenkant gelei. Deze kan een langere tijd blijven zitten. Via een slangetje, onder het sleutelbeen, wordt zo chemo in de bloedbaan gebracht. Deze 'porto a cath' zie je als een bobbel onder de huid zitten. Kom hier niet aan!

### **Hygiëne**

Het spreekt voor zich dat je als beautyprofessional hygiënevoorschriften in acht moet nemen. Maak alles regelmatig voor en na een behandeling schoon, gebruik schone of gedesinfecteerde materialen en gooi deze na de behandeling weg.

### **Aromatherapie tijdens een verwenbehandeling**

Tijdens aromatherapie wordt er gebruik gemaakt van geuren. Omdat mensen die chemotherapie hebben ondergaan vaak erg gevoelig zijn voor geuren, is het belangrijk dit van te voren aan te kaarten. Vraag een lotgenote welke geur aangenaam is en verdun aromatische oliën. Als iemand misselijk is of wordt, kun je beter geen geuren gebruiken.

### **Advies van derden en gespreksonderwerpen**

Hoe goed je het ook bedoelt, geef geen advies over kanker of behandelingen daartegen. Vaak horen vrouwen die getroffen zijn door kanker al vaak genoeg dit soort tips en hebben ze er onderhand een beetje genoeg van. Ook algemene adviezen als 'blijf positief denken' kun je beter voor je houden. Laat je dus niet uit over zaken die met ziek zijn te maken hebben en deel liever niet je eigen mening of ervaringen met een lotgenote. Het belangrijkste is dat je iemand zijn of haar verhaal laat doen, ook als iemand wil klagen. (Ex-)patiënten waarderen het wanneer er losjes over hun ziekte wordt gesproken. Vraag dus nooit naar prognoses of vooruitzichten. Deze zijn in veel gevallen niet duidelijk en lotgenoten zitten niet te wachten op verhalen over kennissen die nog jaren met dezelfde ziekte hebben geleefd. Toon begrip voor iemand. Kanker kan iemands leven volledig overhoop halen en blijft iemand voor altijd beïnvloeden. De tips die hier gegeven worden gelden daarom ook voor vrouwen die hun behandeling al een tijd geleden hebben gehad of die inmiddels vrij van kankercellen zijn.

Vertel goed van te voren wat de verwenbehandeling precies inhoudt en hoe lang het gaat duren. Houd je ook aan dit tijdschema en geef op tijd grenzen aan. Stel ook grenzen aan je eigen dienstbaarheid. Je mag best een zekere afstand bewaren tussen jezelf en een lotgenote. Ook

wanneer een vrouw om meer tijd of meer gratis behandelingen vraagt. Een verwenmoment is al een fantastisch cadeau en meer dan genoeg. Mensen vinden erkenning in een behandeling en dit zal ze altijd bijblijven.

### **Verwenbehandelingen en chemotherapie**

Als vrouwen nog midden in hun chemotherapie zitten, is het aan te raden om een verwenmoment voorafgaand aan de chemokuur in te plannen. Een patiënt zal dan met een rustiger gevoel de verwenbehandeling ondergaan en voelt zich meer ontspannen aan het begin van de kuur. De derde week na de chemo knappen de meeste mensen weer wat op. Hierop volgt vaak nog een kuur. Soms komt het voor dat patiënten geen lymfe meer in de arm hebben. Kijk dan uit met het verwarmen van de behandelstoel. Een arm kan hierdoor namelijk gaan opzetten en dik worden.

### **Het behandelen van mannen**

Stichting Viva la Donna organiseert in eerste instantie de verwendag voor vrouwen die getroffen zijn door kanker. Dit omdat vrouwen vaak meer behoefte hebben aan een moment van ontspanning verzorgd door een beautyprofessional. Mocht een man een afspraak willen maken voor 29 mei dan is dit uiteraard geen probleem.

### **Na de verwenbehandeling**

Het is niet de bedoeling dat je na de behandeling een lotgenote dwingt tot het kopen van schoonheidsproducten. Veel vrouwen hebben het niet breed, waardoor ze zich er ongemakkelijk bij zullen voelen. Omdat de behandeling gratis is, kunnen er zo ook misverstanden ontstaan over het betalen van producten. Daarom kun je dit soort situaties beter vermijden. Wanneer een vrouw altijd al producten bij jou kocht, kun je haar adviseren over het type verzorging waar ze in deze fase van haar leven behoefte aan kan hebben. Samples meegeven mag natuurlijk altijd. Een betaalde vervolgspraak maken ook, maar alleen als een lotgenote hiertoe zelf het initiatief neemt. Het kan leuk zijn om na afloop van de behandeling een kortingsbon voor een tweede afspraak mee te geven.

## BIJLAGE B. (OVERZICHT INLOOPHUIZEN)

### **Adamas Inloophuis**

Eugenie Prévinaireweg 61  
2151 BB Nieuw Vennepe  
Telefoon 0252 - 680233  
[www.adamas-inloophuis.nl](http://www.adamas-inloophuis.nl)  
[mail@adamas-inloophuis.nl](mailto:mail@adamas-inloophuis.nl)

### **Inloophuis 't Anker**

Windmolen 75  
3642 DA Mijdrecht  
Telefoon 0297 - 257752/255310  
[www.inloophuishetanker.nl](http://www.inloophuishetanker.nl)

### **Roparunhuis Auke van der Veen**

Vosselmanstraat 4  
7311 BH Apeldoorn  
Telefoon 055 - 5762676  
[www.stichtingkleef.nl](http://www.stichtingkleef.nl)  
[info@stichtingkleef.nl](mailto:info@stichtingkleef.nl)

### **Het Behouden Huys**

Rijksstraatweg 363 A  
9752 CH Haren  
Telefoon 050 - 4062400  
[www.behoudenhuys.nl](http://www.behoudenhuys.nl)  
[info@behoudenhuys.nl](mailto:info@behoudenhuys.nl)

### **Inloophuis de Boei (Rotterdam)**

Weimansweg 70 - 72  
3075 MP Rotterdam  
Telefoon 010 - 2152855  
[www.inloophuisdeboei.nl](http://www.inloophuisdeboei.nl)  
[de.boei@chello.nl](mailto:de.boei@chello.nl)

### **Inloophuis de Boei (Goedereede)**

Noordzijde Haven 2  
3552 BH Goedereede  
Telefoon 0187 - 491008  
[www.inloophuisdeboei.nl](http://www.inloophuisdeboei.nl)

### **Inloophuis Debora**

Aart van der Leeuwlaan 9  
2624 PK Delft  
Telefoon 015 - 2572767  
[www.inloophuisdebora.nl](http://www.inloophuisdebora.nl)  
[info@inloophuisdebora.nl](mailto:info@inloophuisdebora.nl)

### **Palazzoli Huis (Goes)**

Zusterstraat 11  
4461 JA Goes  
Telefoon 0113 - 212936  
[www.stichtingpalazzoli.nl](http://www.stichtingpalazzoli.nl)

### **Palazzoli Huis (Hulst)**

Steenstraat 5 7  
4561 HR Hulst  
Telefoon 0114 - 371160  
[www.stichtingpalazzoli.nl](http://www.stichtingpalazzoli.nl)

### **Palazzoli Huis (Terneuzen)**

Bachlaan 90  
4536 GD Terneuzen  
Telefoon 0115 - 636600  
[www.stichtingpalazzoli.nl](http://www.stichtingpalazzoli.nl)

### **Stichting Het Steunpunt**

Diepenbrockstraat 22  
4536 GX Terneuzen  
[www.hetsteunpuntterneuzen.spaces.live.com](http://www.hetsteunpuntterneuzen.spaces.live.com)  
[hetsteunpuntterneuzen@hotmail.com](mailto:hetsteunpuntterneuzen@hotmail.com)

### **Palazzoli Huis (Vlissingen)**

Oranjeplein 41  
4388 AG Oost Souburg  
Telefoon 0118 - 413932  
[www.stichtingpalazzoli.nl](http://www.stichtingpalazzoli.nl)

### **Parkhuys Almere**

Bunuellaan 1  
1325 PP Almere  
Telefoon 036 - 5354444  
[www.parkhuysalmere.nl](http://www.parkhuysalmere.nl)  
[info@parkhuysalmere.nl](mailto:info@parkhuysalmere.nl)

### **'t Praethuys**

Westerweg 50  
1815 DG Alkmaar  
Telefoon 072 - 5113644  
[www.praethuys.com](http://www.praethuys.com)  
[info@praethuys.nl](mailto:info@praethuys.nl)

**Inloophuis De Eik**

Aalsterweg 285 B  
5644 RE Eindhoven  
Telefoon 040 - 2939142  
[www.inloophuis-de-eik.nl](http://www.inloophuis-de-eik.nl)  
[info@inloophuis-de-eik.nl](mailto:info@inloophuis-de-eik.nl)

**Inloophuis Haaglanden**

Mexicosingel 52  
2548 HB Den Haag  
Telefoon 070 - 3995797  
[www.inloophuishaaglanden.nl](http://www.inloophuishaaglanden.nl)  
[info@inloophuishaaglanden.nl](mailto:info@inloophuishaaglanden.nl)

**Helen Dowling Instituut**

Rubenslaan 190  
3582 JJ Utrecht  
Telefoon 030 - 2524020  
[www.hdi.nl](http://www.hdi.nl)  
[info@hdi.nl](mailto:info@hdi.nl)

**Inloophuis Het Getij (Ossendrecht)**

Volksabdij Onze Lieve Vrouw ter Duinen  
OLV ter Duinenlaan 199  
4641 RM Ossendrecht  
Telefoon 06 - 22823504  
Telefoon 06 - 22823531  
[www.inloophuishetgetij.nl](http://www.inloophuishetgetij.nl)  
[info@inloophuishetgetij.nl](mailto:info@inloophuishetgetij.nl)

**Inloophuis Het Getij (Bergen op Zoom)**

Fluwelenbroekstraat 41-43  
4611 JS Bergen op Zoom  
Telefoon 06 - 22823504  
Telefoon 06 - 22823531  
[www.inloophuishetgetij.nl](http://www.inloophuishetgetij.nl)  
[info@inloophuishetgetij.nl](mailto:info@inloophuishetgetij.nl)

**De Honingraad**

J.W. Frisolaan 100  
4818 LH Breda  
Telefoon 076 - 5655291  
[www.honingraad.nl](http://www.honingraad.nl)  
[stichting.honingraad@hetnet.nl](mailto:stichting.honingraad@hetnet.nl)

**Ingeborg Douwes Centrum**

Jan van Galenstraat 335  
1061 AZ Amsterdam  
Telefoon 020 - 5108102  
[www.ingeborgdouwescentrum.nl](http://www.ingeborgdouwescentrum.nl)  
[ingeborgdouwescentrum@slaz.nl](mailto:ingeborgdouwescentrum@slaz.nl)

**Stichting Prisma**

Ludgerhof 2  
7131 EG Lichtenvoorde  
Telefoon 0544 - 374567  
[www.stichting-prisma.nl](http://www.stichting-prisma.nl)  
[info@stichting-prisma.nl](mailto:info@stichting-prisma.nl)

**Taborhuis**

Nijmeegsebaan 27  
6561 KE Groesbeek  
Telefoon 024 - 6841029  
[www.taborhuis.nl](http://www.taborhuis.nl)  
[info@taborhuis.nl](mailto:info@taborhuis.nl)

**Toon Hermans Huis (Amersfoort)**

Regentesselaan 39  
3818 HH Amersfoort  
Telefoon 033 - 4655227  
[www.toonhermanshuis.nl](http://www.toonhermanshuis.nl)  
[www.thha.nl](http://www.thha.nl)  
[info@thha.nl](mailto:info@thha.nl)

**Toon Hermans Huis (Maastricht)**

St. Servaasklooster 33  
6211 TE Maastricht  
Telefoon 043 - 3261000  
[www.toonhermanshuis.nl](http://www.toonhermanshuis.nl)  
[www.toonhermanshuismaastricht.nl](http://www.toonhermanshuismaastricht.nl)  
[maastricht@toonhermanshuis.nl](mailto:maastricht@toonhermanshuis.nl)

**Toon Hermans Huis (Sittard)**

Paardestraat 31  
6131 HB Sittard  
Telefoon 046 - 4516474  
[www.toonhermanshuis.nl](http://www.toonhermanshuis.nl)  
[www.toonhermanshuissittard.nl](http://www.toonhermanshuissittard.nl)  
[myriam.haagmans@12move.nl](mailto:myriam.haagmans@12move.nl)

**Toon Hermans Huis (Venlo)**

Nieuwstraat 41 A  
5911 JS Venlo  
Tel 077 - 3211433  
[www.toonhermanshuis.nl](http://www.toonhermanshuis.nl)  
[www.toonhermanshuisvenlo.nl](http://www.toonhermanshuisvenlo.nl)  
[info@toonhermanshuisvenlo.nl](mailto:info@toonhermanshuisvenlo.nl)

**Toon Hermans Huis (Parkstad)**

Zandweg 178  
6418 PB Heerlen  
Telefoon 045 - 5427788  
[www.toonhermanshuis.nl](http://www.toonhermanshuis.nl)  
[www.toonhermanshuisparkstad.nl](http://www.toonhermanshuisparkstad.nl)  
[info@toonhermanshuisparkstad.nl](mailto:info@toonhermanshuisparkstad.nl)

**Dr. LeShan (Oegstgeest)**

Rhijngeesterstraatweg 157 B  
2343 BV Oegstgeest  
Telefoon 071 - 3616260  
[www.leshan.nl](http://www.leshan.nl)  
[info@leshan.nl](mailto:info@leshan.nl)

**Dr. LeShan (Delft)**

Phoenixstraat 66 k207  
2611 AM Delft  
Telefoon 071 - 3616260  
[www.leshan.nl](http://www.leshan.nl)  
[info@leshan.nl](mailto:info@leshan.nl)

**Dr. LeShan (Leiden)**

Gezondheidscentrum Vondellaan  
Vondellaan 35  
2332 AA Leiden  
Telefoon 071 - 3616260  
[www.leshan.nl](http://www.leshan.nl)  
[info@leshan.nl](mailto:info@leshan.nl)

**Marinus Bakker Stichting**

Westeinde 4 A  
1674 PP Opperdoes  
Telefoon 0227 - 547474  
[www.marinusbakkerstichting.nl](http://www.marinusbakkerstichting.nl)

**Inloophuis Leven met kanker**

Wilhelminaweg 12  
3441 XC Woerden  
Telefoon 0348 - 447643  
Telefoon 06 - 14004496/06 - 14004497  
[www.inloophuislevenmetkanker.nl](http://www.inloophuislevenmetkanker.nl)  
[inloophuislevenmetkanker@xs4all.nl](mailto:inloophuislevenmetkanker@xs4all.nl)

**Toon Hermanshuis (Waalwijk)**

Grotestraat 142 -142a  
5141 HC Waalwijk  
Telefoon 0416 - 652734  
[www.toonhermanshuis.nl](http://www.toonhermanshuis.nl)  
[www.toonhermanshuiswaalwijk.nl](http://www.toonhermanshuiswaalwijk.nl)  
[info@thhw.nl](mailto:info@thhw.nl)

**Vicki Brownhuis (Den Bosch)**

Hinthammereinde 72- 74  
5211 PP Den Bosch  
Telefoon 073 - 6148550  
[www.vbrownhuis.nl](http://www.vbrownhuis.nl)  
[info@vbrownhuis.nl](mailto:info@vbrownhuis.nl)

**Vicki Brownhuis (Oisterwijk)**

Kerkstraat 48 a  
5061 EJ Oisterwijk  
Telefoon 013 - 5234040  
[www.vbrownhuis.nl](http://www.vbrownhuis.nl)  
[info@vbrownhuis.nl](mailto:info@vbrownhuis.nl)

**De Vruchtenburg**

Straatweg 171  
3054 AD Rotterdam  
Telefoon 010 - 2859594  
[www.devruchtenburg.nl](http://www.devruchtenburg.nl)  
[info@devruchtenburg.nl](mailto:info@devruchtenburg.nl)

## BIJLAGE C. BEELDMATERIAAL VIVA LA DONNA

1. Algemeen logo, mag alleen door Stichting Viva la Donna zelf gebruikt worden.



2. Actievignet voor verwenbehandelaars, te downloaden via de website. Deze wordt jaarlijks aangepast en indien reeds geplaatst op je eigen website verandert het jaartal automatisch.



3. Actielogo's voor sponsoracties, aan te vragen via [info@vivaladonna.nl](mailto:info@vivaladonna.nl).



4. Logo en banner campagne '200.000 vrouwen met kanker mooi', aan te vragen via [info@vivaladonna.nl](mailto:info@vivaladonna.nl).



## BIJLAGE D. PERSBERICHT VIVA LA DONNA

### **(L)even los van kanker**

*De missie van stichting Viva la Donna*

Eén op de drie vrouwen krijgt in de loop van haar leven de diagnose kanker. Dat betekent dat er jaarlijks zo'n 44.000 vrouwen geconfronteerd worden met deze levensbedreigende ziekte. En dan hebben we nog niet eens gesproken over de circa 210.000 vrouwen die op dit moment leven met kanker<sup>1</sup>. De cijfers liegen er niet om en toch is er weinig tot geen aandacht voor nazorg na de zware behandelingen die kankerpatiënten moeten ondergaan.

---

Viva la Donna oprichtster Corinne de Haas ondervond dit aan den lijve toen zij de diagnose borstkanker kreeg. Het leven leek maar door te draaien, terwijl na deze ingrijpende diagnose de dagelijkse dingen niet meer zo vanzelfsprekend waren als voorheen. Door gesprekken te voeren met lotgenoten realiseerde ze zich dat vrouwen er vaak alles aan doen om ondanks hun zware behandelingen en daarbij horende ongemakken, hun omgeving te ontzien. Ze willen doorgaan en er vooral niet ziek uitzien. Daarbij kost ziek zijn veel geld en worstelen deze vrouwen vaak met fysieke belemmeringen en gevoelens van depressie, angst, woede of gebrek aan zelfvertrouwen. Ook meer praktische zaken als de WIA, zorgverzekering en re-integratie vormen voor hen een bron van spanning en onrust. Juist in zo'n zware tijd is een verwenmoment geen overbodige luxe en draagt zo'n moment van ontspanning vaak positief bij aan het herstel. Corinne de Haas besloot daarom stichting Viva la Donna op te richten om zo vrouwen met kanker weer te laten stralen.

Het begon met de eerste Viva la Donna Day op 29 mei 2005. Een dag als ode aan alle vrouwen die behandeld zijn tegen kanker en om hen een hart onder de riem te steken. De verwendag bleek zo'n succes dat in 2007 zelfs 10.000 vrouwen een gratis verwenbehandeling kregen. Zo'n behandeling kan variëren van een schoonheidsbehandeling tot een yogales en van een massage tot een advies van een kleurconsulent. Mede door het grote enthousiasme van de deelnemers heeft deze verwendag zich inmiddels ontwikkeld tot een jaarlijks terugkerend evenement dat komend jaar haar eerste lustrum viert.

Maar stichting Viva la Donna doet meer. Maandelijks worden er verwenpakketten met daarin allerlei heerlijke producten verloot onder lotgenoten. Zo krijgen vrouwen in deze moeilijke periode de extra aandacht die ze verdienen. Ook geeft de stichting workshops over huid- en haarverzorging en het omgaan met (ex)kankerpatiënten. Het is belangrijk dat schoonheidsspecialisten meer te weten komen over de specifieke eisen na een behandeling tegen kanker, omdat de huid vaak verandert. Dat voor deze workshops grote belangstelling is, mag duidelijk zijn: 'verwenbehandelaars' melden zich in groten getale aan.

Via de actieve website en nieuwsbrief van Viva la Donna worden lotgenoten, hun naaste omgeving en belangstellenden op de hoogte gehouden van activiteiten en projecten voor vrouwen getroffen door kanker. Een voorbeeld hiervan zijn kunstexposities boeken over verwerking en cursussen. Om de achterban van de stichting met elkaar in contact te brengen, organiseert stichting Viva la Donna tevens jaarlijks een sponsorwandeling. Voor veel vrouwen is dit ook een symbolische tocht en heeft het wandelen een emotionele waarde. Afgelopen september liepen er maar liefst 100 deelnemers mee, die samen ongeveer 10.000 euro ophaalden. Volgend jaar hoopt de stichting op het dubbele aantal wandelaars, zodat steeds meer mensen bekend raken met Viva la Donna.

---

<sup>1</sup> Bron: [http://ikcnet.nl/page.php?id=2616&nav\\_id=114](http://ikcnet.nl/page.php?id=2616&nav_id=114)

Om dit werk te blijven doen en in de toekomst nog meer projecten op te zetten, is Stichting Viva la Donna volledig afhankelijk van giften en vrijwilligers. Aangezien zoveel vrouwen worden getroffen door kanker en er nog zo weinig aanbod is op het gebied van nazorg, is het belangrijk dat de stichting financieel ondersteund wordt. Zo kan stichting Viva la Donna nog meer vrouwen weer laten stralen en op weg helpen naar mogelijk herstel.

---

Uw gift is welkom op rekeningnummer 981042511. Stichting Viva la Donna staat ingeschreven bij de kamer van koophandel onder nummer 27291348 en is ANBI gecertificeerd. Meer informatie vindt u op onze website [www.vivaladonna.nl](http://www.vivaladonna.nl). Via [info@vivaladonna.nl](mailto:info@vivaladonna.nl) en 070-3556770 kunt u contact met ons opnemen.

**BIJLAGE E. (CHECKLIST EVENEMENT ORGANISEREN)**

Activiteit	Persoon	nog doen	bezig	gedaan
<b>Vorbereiding</b>				
Schrijf een projectbepaling en bepaal je doel				
Maak een draaiboek in Excel				
Reserveer een locatie				
Benader vrijwilligers				
Maak een takenlijst voor de vrijwilligers				
Kondig je evenement aan op je website				
Stel Viva la Donna op de hoogte				
Schrijf een persbericht of vraag Viva la Donna hierom				
Mail of bel de (locale) pers				
Nodig de pers uit voor het evenement				
Bel de pers na				
Benader sponsors				
Maak een lijst van alle sponsors & hun diensten/producten				
Bespreek de catering				
Regel eventueel licht & geluid				
Houd een gastenlijst bij				
Maak een lijst van promotiemateriaal				
Vraag Viva la Donna om promotiemateriaal				
Laat eventueel promotiemateriaal ontwerpen				
Laat het eventueel ontworpen materiaal drukken				
Zorg voor (Viva la Donna) T-shirts/speldjes voor vrijwilligers				
Bespreek een EHBO'er				
Bespreek voldoende beautyprofessionals voor de behandelingen				
Maak een goodiebag met fijne producten				
Stel een begroting op				
Stel vast hoeveel (product)sponsoring je nodig hebt				
<b>Op de dag zelf</b>				
Zet alles op tijd klaar op locatie				
Zorg dat vrijwilligers eerder aanwezig zijn				
Geef iedereen een korte instructie en taak				
Zet gastvrouwen bij de deur voor ontvangst				
Zorg voor een garderobe				
Begeleid gasten naar hun plaats				
Houd een welkomstwoord en vertel het programma				
Vertel aan wie gasten hun vragen kunnen stellen				
Zorg dat hapjes/drankjes op tijd worden uitgeserveerd				
Maak foto's (vergeet niet gasten om toestemming te vragen)				
Gastvrouwen laten gasten uit				
Geef gasten een goodiebag mee				
Help gasten in hun jas				
Regel eventueel vervoer voor gasten				
Koop een bloemetje o.i.d. voor vrijwilligers				
Zorg voor de afbouw van de locatie				

<b>Na het evenement</b>				
Schrijf een verslag van de dag of laat dit schrijven				
Stuur een kopie van dit verslag naar Viva la Donna				
Stuur het verslag van het evenement naar de pers				
Bel de pers na				
Bedankt sponsors en vrijwilligers nogmaals				
Mail eventueel gemaakte foto's naar de gasten				
Evalueer de verwendag (wat ging er goed en minder goed?)				