

PERSBERICHT

Den Haag, 10 maart 2010

Viva la Donna lanceert campagne '200.000 vrouwen met kanker MOO!'

'Even aandacht voor de vrouw en niet voor de ziekte'

In het Dorint Hotel Amsterdam-Airport werd op vrijdag 26 februari jl. de campagne '200.000 vrouwen met kanker MOO!' gelanceerd. Een landelijk initiatief van de Stichting Viva la Donna met een tweeledig doel: het werven van beautyprofessionals die vrouwen met kanker een gratis verwenbehandeling willen geven én het genereren van fondsen en aandacht voor het fenomeen verwenzorg.



Stichting Viva la Donna werd vijf jaar geleden opgericht en bestaat grotendeels uit vrijwilligers. Drijvende kracht is Corinne de Haas, een *glamorous* verschijning in een lila Valentino-pakje: "Toen ik zelf kanker kreeg, realiseerde ik me dat ik me beter voelde als ik er ook beter uitzag. Maar ik had de energie niet om ook maar iets aan mezelf te doen. Daarom heb ik Viva la Donna opgericht: een bezoekje aan een spa, kapper of manicure betekent dat er even aandacht is voor de vrouw, in plaats van de ziekte." De stichting, die wordt gefinancierd door bijdragen van sponsors en donateurs, streeft ernaar deze 'verwenzorg' in binnen- en buitenland op de kaart te zetten.

Dit streven wordt ondersteund door prof. Dr. Winald Gerritsen, directeur van het Cancer Center Amsterdam. De professor, verbonden aan het VU Medisch Centrum, gaf een korte presentatie met als kwintessens: "Investeren in techniek is belangrijk, maar de *bright side* mag evenmin vergeten worden." Gezien de gemeenschappelijke doelstelling is het niet verwonderlijk dat Viva la Donna en het Cancer Center Amsterdam de handen ineen hebben geslagen. Samen met Philips wordt binnen het VUMC een nieuwe ontspanningsruimte gerealiseerd: een stijlvolle accommodatie met de allure van een sterrenhotel. Na een ontroerend filmpje, in eigen beheer opgenomen, werden de aanwezigen opgeroepen via een sms-actie een donatie te doen. De Haas: "Dit is de enige bijeenkomst waarbij u uw gsm aan mag laten staan."



Ter afsluiting verzorgde musicalster Ron Link een spetterend optreden voor de aanwezige lotgenoten, relaties uit de beautybranche, sponsors en pers, waarbij hij o.m. de Michael Bubblé-hit 'Everything' ten gehore bracht. Daarna was het tijd voor een gezellige borrel, mede mogelijk gemaakt door de verschillende sponsors. Viva la Donna kijkt terug op een geslaagd *event*, dat alles in zich heeft om een jaarlijkse traditie wordt.

Voor meer informatie zie www.vivaladonna.nl.

[Niet bestemd voor publicatie]

Neem voor meer informatie, interviewaanvragen of fotomateriaal contact op met Stichting Viva la Donna via 070-3556770 of info@vivaladonna.nl.